www.agence-modedemploi.com

8, rue des champs
92600 Asnière-sur-Seine

tel 01.41.34.06.40
fax 01.41.34.06.49

Une société du groupe happytogether

COMMUNIQUE DE PRESSE

A Asnières-sur-Seine, le 14/02/2012

Kemar et Natoo posent leurs "questions séduction" aux fans d'Universal Music Mobile

Après "Patin ou Gadin", Universal Music Mobile fait à nouveau appel à Modedemploi pour la réalisation d'une opération destinée à l'animation de sa page Facebook à l'occasion de la Saint-Valentin.

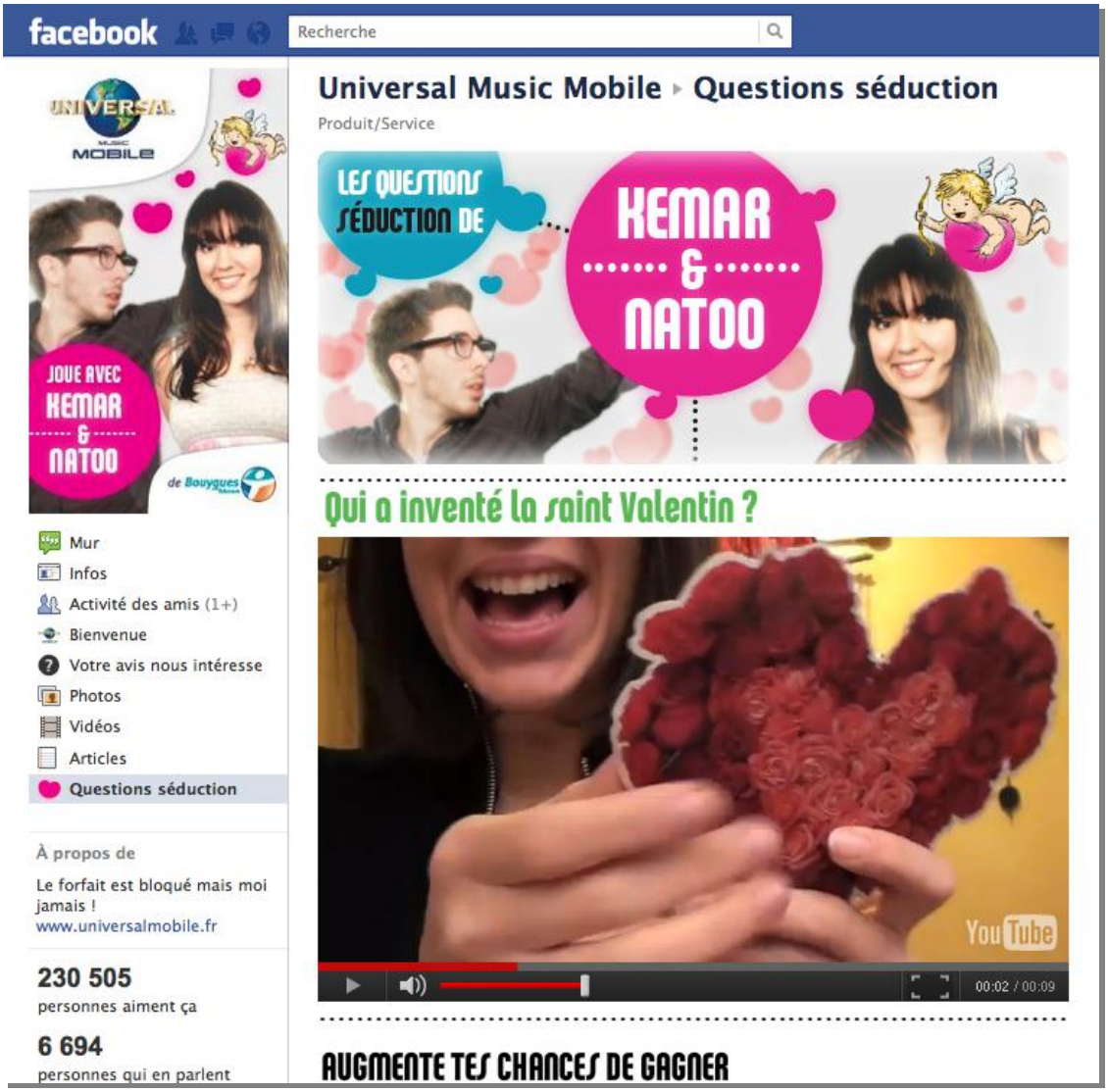
Autour de la présence de Kemar et Natoo ("*Les chroniques d'une fille ludique*"), l'application Facebook Questions séduction conçue et réalisée par Modedemploi propose chaque jour aux fans d'Universal Music Mobile une nouvelle question séduction, posée en vidéo. Par exemple, "Quel est le meilleur endroit pour trouver la femme de sa vie ". Les fans sont invités à choisir parmi trois réponses, chacune illustrée par une vidéo réalisée par Kemar et Natoo, avec une tonalité éditoriale parfaitement adaptée à la cible. La visualisation d'une vidéo valide une chance supplémentaire de gagner un lot dans le cadre du tirage au sort organisé par la marque.

Deux logiques contribuent à enrichir l'expérience des fans d'Universal Music Mobile, et à les fidéliser :

- L'originalité d'un storytelling multimedia et interactif, générateur de partage et de commentaires sur les réseaux. L'interaction avec la marque s'en trouve renforcée, sur la durée, puisqu'une nouvelle question est posée chaque jour, suscitant des réactions quotidiennes sur la fan page. L'opération nourrit ainsi fortement la prise de parole de la marque.

- La puissance d'un contenu de marque (brand content) adapté aux réseaux sociaux et en très forte affinité avec la cible. Ce format vidéo court s'appuie et reprend les codes de la webculture incarnée par Kemar et Natoo. Le dispositif peut aussi s'appuyer sur la communauté de fans des deux podcasteurs, forte de plus de 100 000 personnes, en forte affinité avec la cible.

Lancée le 8 février, l'opération a fait s'envoler le nombre d'interactions et de fans sur la fan page d'Universal Musique Mobile, et gagne en puissance chaque jour : entre 150 et 200 likes et commentaires à chaque nouvelle question séduction, vs entre 25 et 50 avant le début de l'opération.



Voici quelques unes des vidéos réalisées :

Voici quelques exemples de vidéos réalisées :

Où l'emmener dîner ?

Dans un Kebab : http://youtu.be/WrJWVvSzRq4

Vous pensez que Cupidon est :

Un mec sexy : http://youtu.be/6HwIknhf2dU

Un mec chelou : http://youtu.be/v0ws9SIR384

www.agence-modedemploi.com

8, rue des champs
92600 Asnière-sur-Seine

tel 01.41.34.06.40
fax 01.41.34.06.49

Une société du groupe happytogether

A propos de Modedemploi :

Modedemploi est l'agence interactive du groupe digital Happy Together et compte parmi ses principaux clients Kenzo, Coty Prestige, Bouygues Telecom, HEC, Binck.fr, les laboratoires Boehringer, Safran, RFI et France 24.

Contact :

Laurent Laforge
Président
llaforge@modedemploi.fr
+33 (0) 1 41 34 06 48